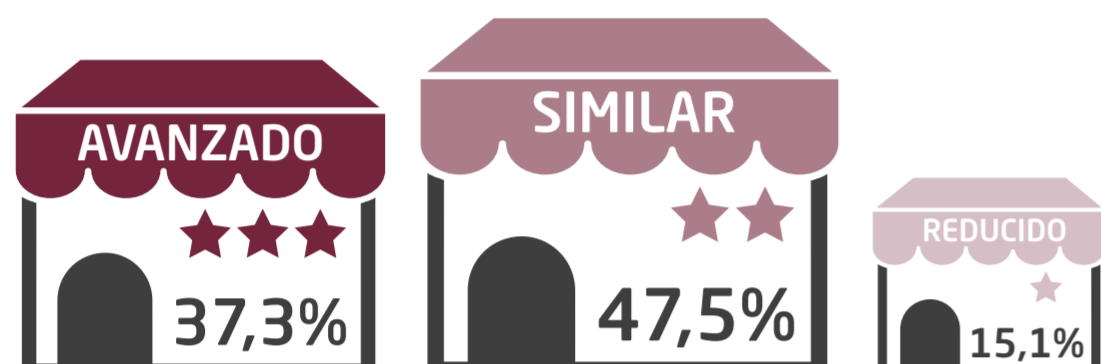


¿EXISTE UN PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SU EMPRESA?



SÓLO 1 DE CADA 3 EMPRESAS CREE QUE REALMENTE OBTIENE UNA VENTAJA COMPETITIVA TRAVÉS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

TRANSFORMACIÓN DIGITAL FRENTE A LA COMPETENCIA

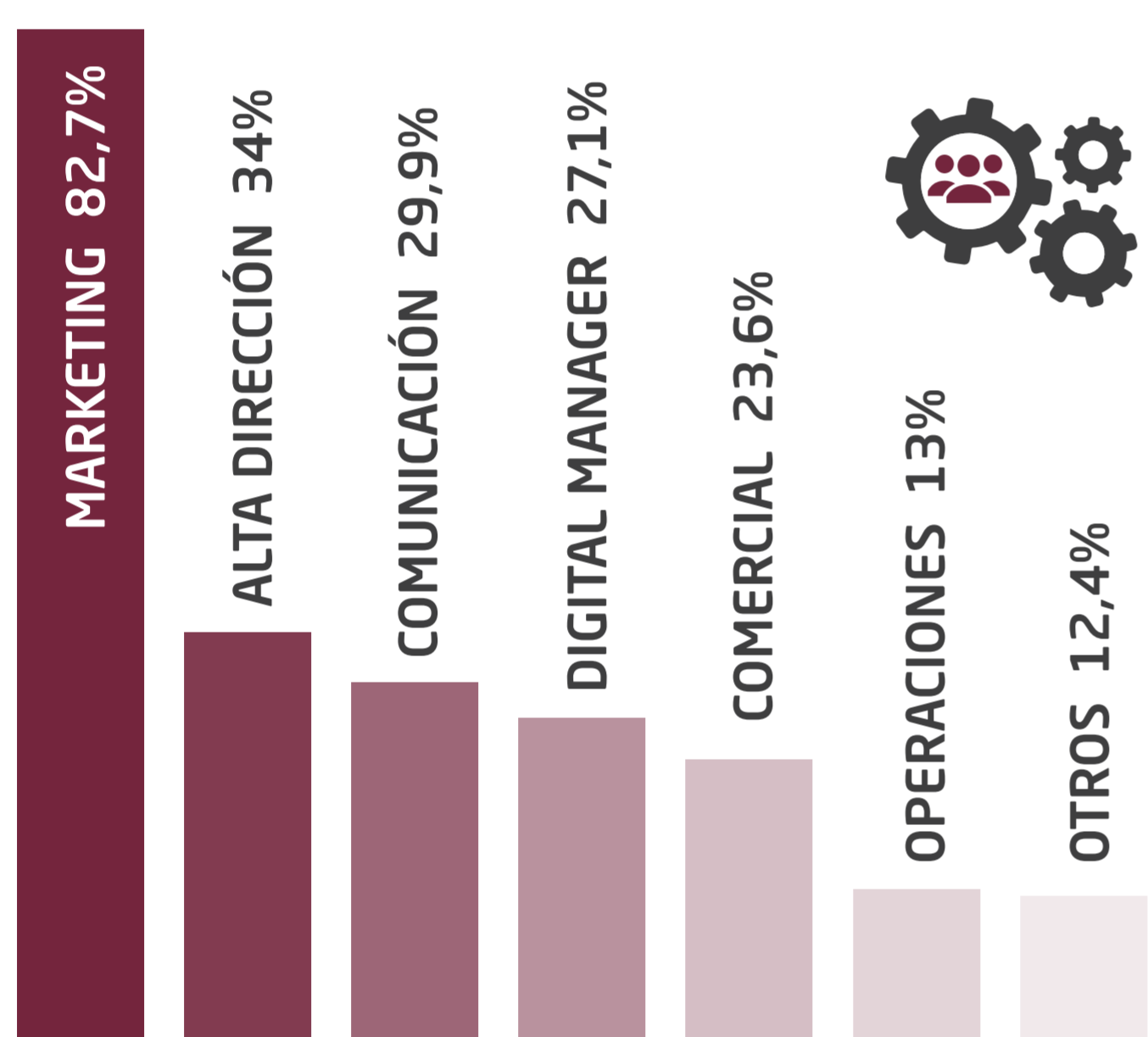


SÓLO 1 DE CADA 3 CEO ESTÁN IMPLICADOS EN LA ESTRATEGIA DIGITAL, Y TAN SÓLO EL 33% DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN

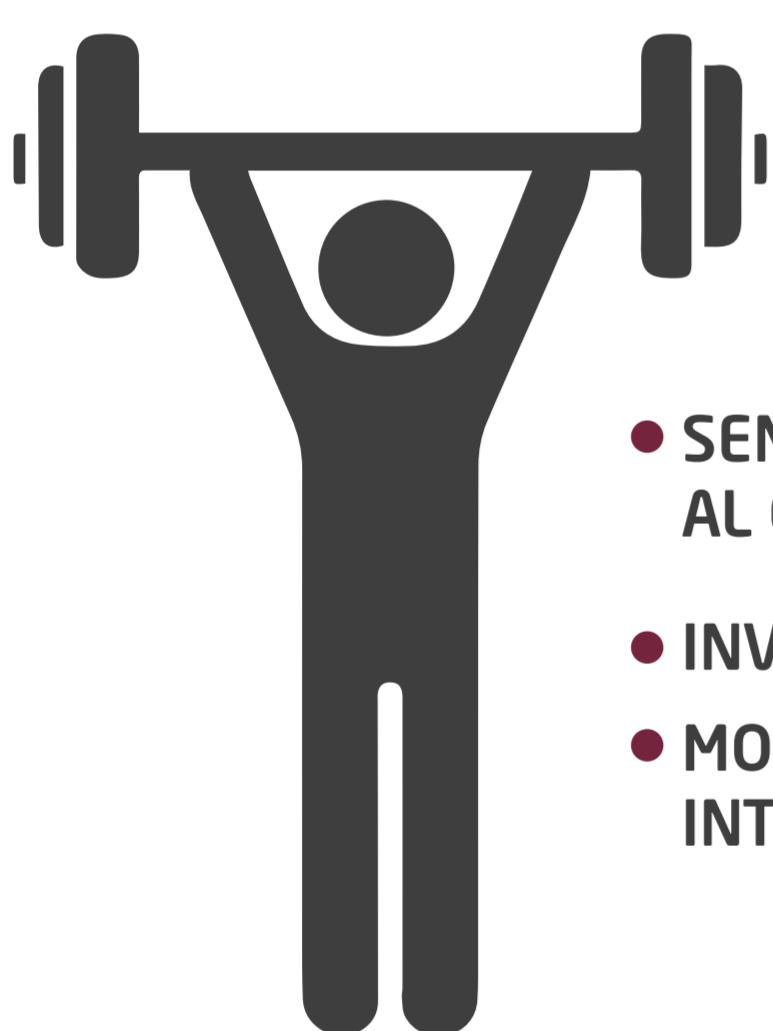
76,2%
DE LAS EMPRESAS CONSIDERAN QUE EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE MARKETINGS ES ALTO O MUY ALTO

68,3%
OPINA QUE LOS RECURSOS DEDICADOS POR LA EMPRESA A LA ESTRATEGIA DIGITAL SON INSUFICIENTES

DEPARTAMENTOS QUE LIDERAN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



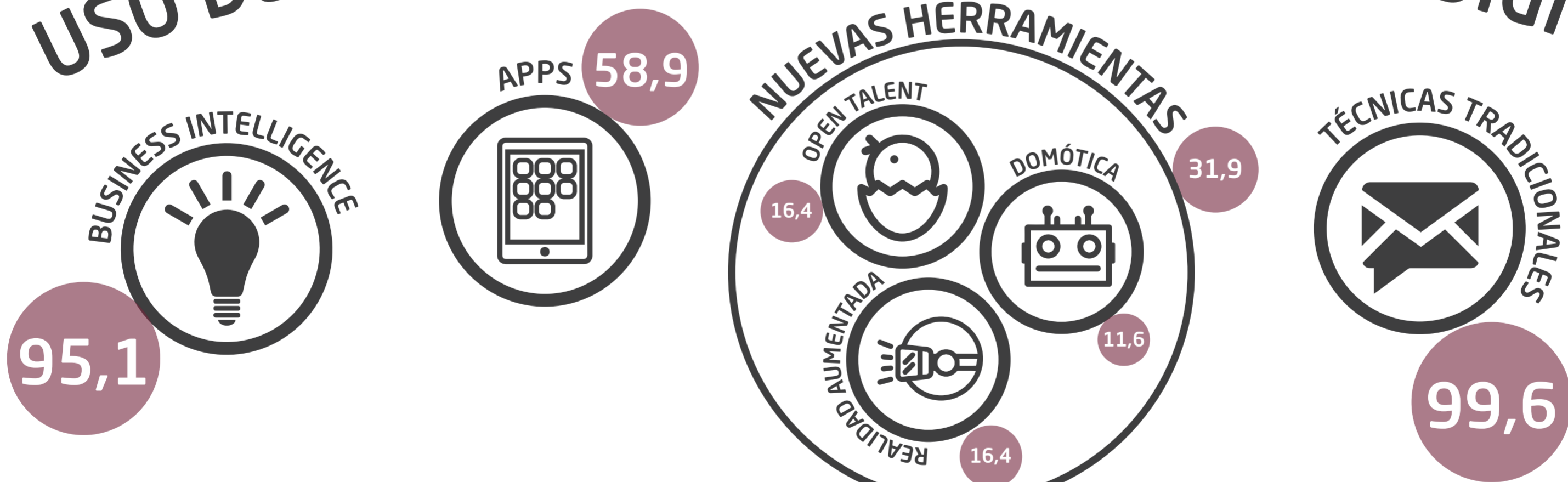
TRANSFORMACIÓN DIGITAL POR SECTOR



RETOS QUE SE ESTÁN AFRONTANDO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

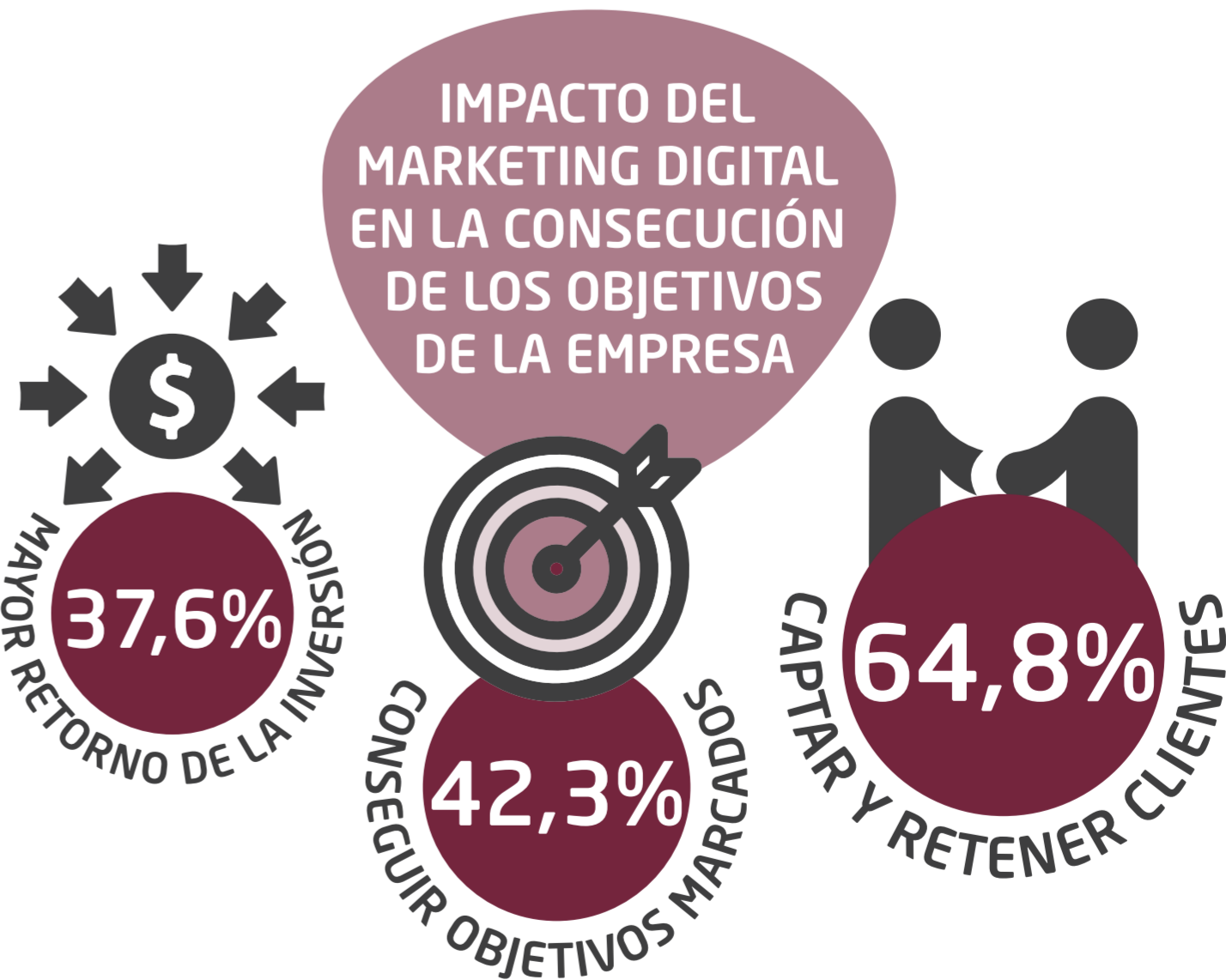
- SENSIBILIZACIÓN DE LA CORPORACIÓN AL CAMBIO
- INVERSIÓN ECONÓMICA
- MODELOS COLABORATIVOS INTERDEPARTAMENTALES
- OMNICALIDAD
- FORMACIÓN CONSTANTE Y NATIVOS DIGITALES EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES
- APOYO DE LA DIRECCIÓN

USO DE HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL



APROVECHO EN GRAN PARTE LAS POSIBILIDADES QUE OFRECEN

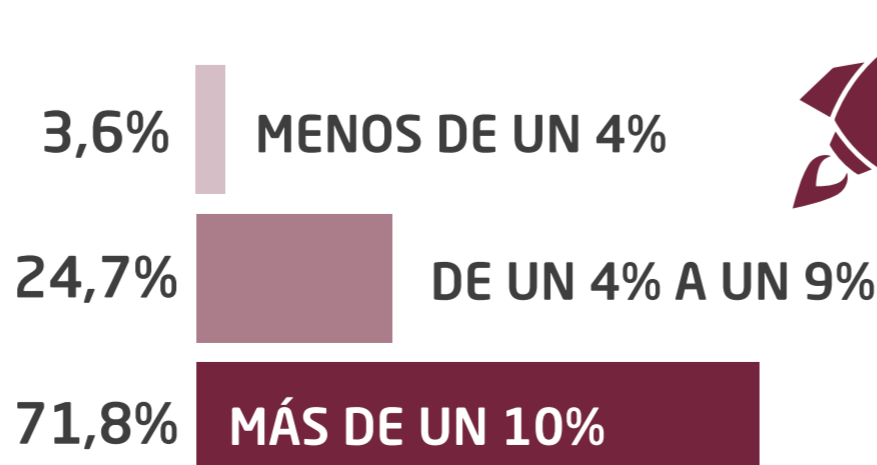
NUESTRA ACTIVIDAD DIGITAL ES MÁS AVANZADA QUE LA DE NUESTROS COMPETIDORES



OPINA QUE ES IMPORTANTE CONTAR CON PERSONAS JÓVENES EN EN EQUIPO

48%

¿EN QUÉ PORCENTAJE CRECERÁ LA INVERSIÓN EN MARKETING DIGITAL?



GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD DIGITAL EXTERNA **76,2%**

INTERNA **23,8%**